

FRESENIUS : Poivron, citron et citrouille en ligne pour parler NUTRITION

A l'origine de cette mise en ligne, un sondage Opinion Way qui vient en effet valider me constat selon lequel les patients souffrant de maladies inflammatoires chroniques n'ont pas forcément conscience du lien qui existe entre l'alimentation et leur pathologie et que nombre d'entre eux manquent visiblement d'informations validées sur le sujet. Ainsi, si 54% des patients pensent que la nutrition peut avoir un impact sur leur maladie, ils sont

LOOK « POP », POUR LE SITE IMAGINÉ PAR L'AGENCE FMA D POUR LE COMPTE DE FRESENIUS KABI ET TROIS DES ASSOCIATIONS DE PATIENTS CONCERNÉES

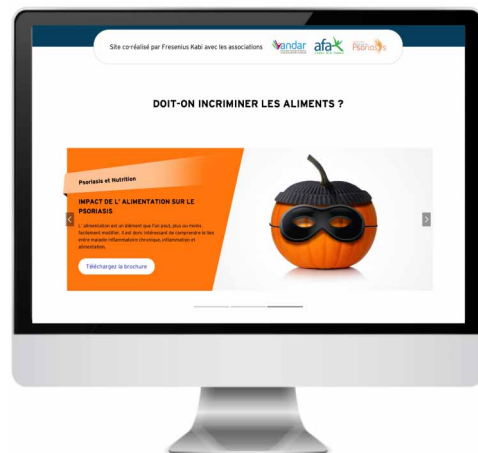


CHASSEUR SUZY RANT OUVRE UN NOUVEAU CABINET DE RECRUTEMENT

S pécialiste confirmée du recrutement dans l'univers de la santé, et après 7 années passées à la tête du cabinet Linkare, Suzy Rant a choisi de voler de ses propres ailes en créant Syr Healthcare, « cabinet de conseil en recrutement au succès fees, spécialisé dans le secteur de la Santé et des Lifesciences ». Dédiée aux laboratoires pharmaceutiques, entreprises du dispositif médical, du capital equipment, ou du diagnostic, la structure revendique d'ores et déjà une vingtaine de clients. « Au vu des évolutions du marché de la santé qui s'opèrent, les entreprises du secteur ont plus que jamais besoin d'une réelle capacité à cerner leurs enjeux futurs, et à anticiper l'émergence de nouveaux métiers. Avec la création de SYR Healthcare, mon ambition est d'aider à la définition des besoins en termes d'organisation et de recrutement, en proposant un accompagnement reposant à la fois sur une expertise reconnue de plus de 15 ans et d'une approche tout en digital et en agilité » précise la fondatrice dans un communiqué.

56% à regretter de ne pas bénéficier, dans le cadre de leur prise en charge, d'informations concernant la nutrition. 17% de ces mêmes patients avancent même ne recevoir aucune information sur le sujet alors que les spécialistes des pathologies concernées sont, aux yeux des personnes traitées les plus légitimes pour répondre aux questions en matière de nutrition. Le laboratoire Fresenius Kabi, particulièrement présent sur les stratégies nutritionnelles, s'est donc rapproché de trois des principales associations impliquées dans les maladies inflammatoires chroniques (Andar, AFA et France Psoriasis) afin de d'imaginer, élaborer et mettre en ligne un outil d'information sur les liens entre la nutrition et des pathologies telles que la polyarthrite rhumatoïde, la spondylarthrite ankylosante, les rhumatismes psoriasiques, la psoriasis, la maladie de Crohn ou encore la rectocolite hémorragique. Confiée à l'agence FMA d, la campagne se traduit par un slogan devenu nom de site, « manger sans s'enflammer ». Un site qui, précise le communiqué, « a pour objectif d'informer le grand public, les patients et leur entourage et de sensibiliser les professionnels de santé afin qu'ils puissent parler Nutrition pendant leurs

CLIQUEZ SUR L'IMAGE CI DESSOUS POUR ACCÉDER AU SITE



consultations ». On trouve notamment sur le site trois interviews menées par les patients avec leurs spécialistes. Par ailleurs, trois brochures « aux couleurs pop » entrent plus en détail de chaque maladie chronique abordée : le Citron est dédié aux liens entre la Nutrition et les rhumatismes inflammatoires chroniques (RIC), le Poivron aux maladies inflammatoires chroniques de l'intestin (MICI) et la citrouille aux liens entre nutrition et psoriasis.

VACCINS AUX ÉTATS-UNIS : COMMENT CONVAINCRE LES MÂLES RÉPUBLICAINS !

A ux Etats-Unis, les hommes Républicains ont un problème avec les vaccins ! Selon une récente étude conduite par la chaîne de télévision publique NPR, 49% des hommes qui s'affirment « franchement Républicains », affirment qu'ils ne se feront pas vaccinés si on leur propose le sérum. Or, chez les femmes de la même « catégorie », seules 34% annoncent le même refus ! La Maison Blanche, par la voix de sa porte parole, Jen Psaki, s'est émue de cette situation qui pourrait ralentir les efforts pourtant impressionnants de l'Administration Fédérale. D'où l'annonce de négociations en cours avec des « médias » et contenus particulièrement prisés par ces hommes Républicains. Des accords sont en passe d'être

conclus avec les compétitions de Nascar, ces courses de voitures typiquement « made in USA », mais également avec la chaîne de télévision CMT, entièrement dédiée à la country music et, enfin, l'émission « Deadliest Catch », plus connue en France sous le titre de « Péril en haute mer » qui suit des bateaux dans leurs campagnes de pêche au crabe royal.

